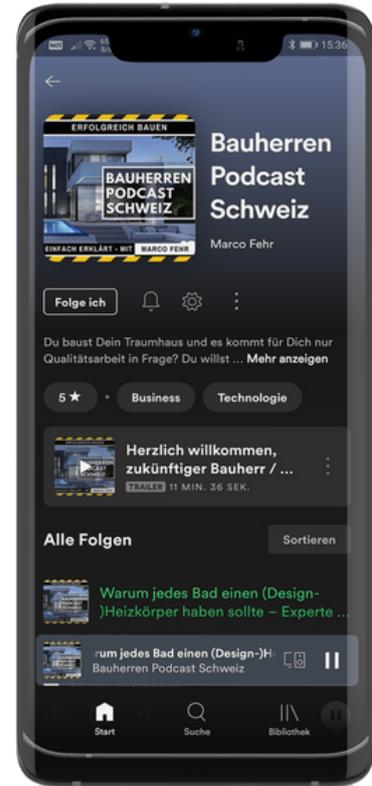


Ihr Expertenwissen ist Gold wert.
Gewinnen Sie damit Kunden.



Geschäftsführer: Marco Fehr

Hauptberuf: Gründer Know-how Marketingstrategie und einziger professioneller Podcaster im Bauwesen.

Als ehemaliger Bau- und Projektleiter mit über **20 Jahren Bau-Erfahrung**, sehe ich immer wieder die gleiche Herausforderung:

Bauherren, Investoren, Architekten und Bauleiter entscheiden über die Auftragsvergabe hauptsächlich nach dem Preis.

Darum gründete ich den Bauherren Podcast Schweiz, wo die **qualitativ hochwertigsten Unternehmen und Experten der Baubranche** ihr Fachwissen weitergeben, um ihre Zielgruppe bereits in der Planung beraten zu können.

Daraus erstellen wir hochwertigen Marketing Inhalt, damit Sie bei **Ihrer Zielgruppe sichtbar** werden.

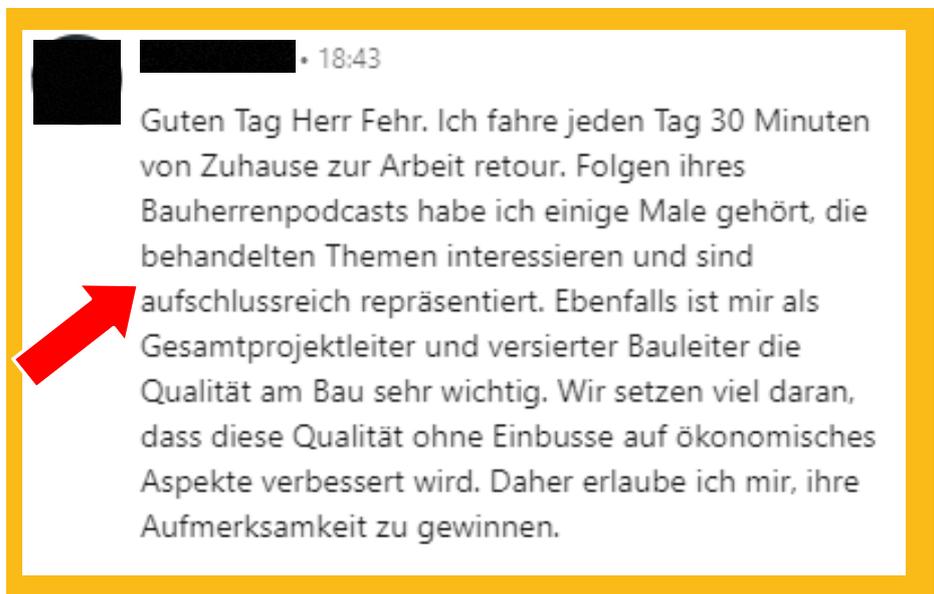
WARUM PODCAST MARKETING?

Werbung im TV, auf Bannern oder in Zeitschriften vermittelt Ihren Kunden nicht das **Expertenwissen und Knowhow**, das Ihre Mitarbeiter/innen über Jahre aufgebaut haben.

Innerhalb weniger Sekunden **entscheidet** ein Kunde, ob er die Werbemaßnahmen ansprechend findet oder nicht.

Beim **Podcast** ist die durchschnittliche Hör Dauer hingegen 15 Minuten und wir begeistern den potentiellen Kunden mit Fachwissen.

Indem Sie Ihr Fachwissen weitergeben, stärken Sie Ihren Expertenstatus und bauen so **Vertrauen** zum zukünftigen Kunden auf.



Eines von zahlreichen Testimonials aus der LinkedIn Bauexperten Gruppe

(INTER)NATIONALE KOOPERATIONSPARTNER

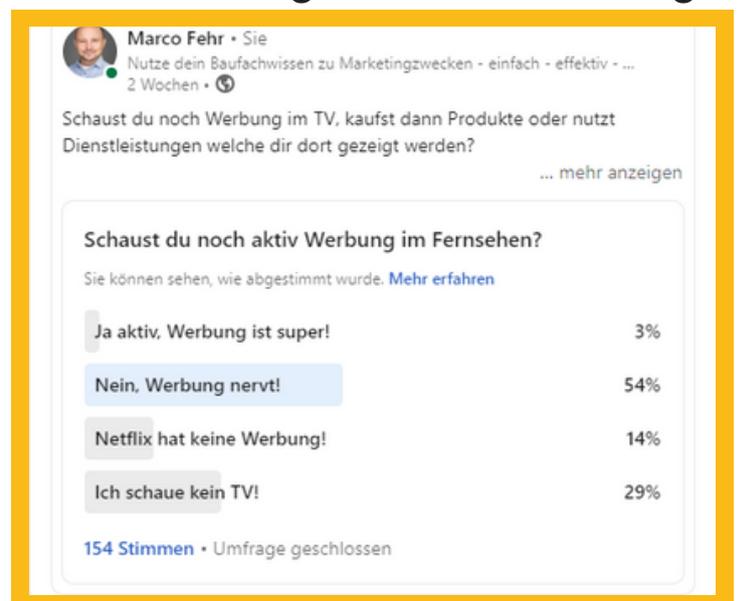
Sie profitieren auch vom Netzwerk meiner internationalen Kooperationspartner. Ein paar Beispiele:



Häufige Herausforderungen von Unternehmen im Bauwesen

- Sie bieten eine **hervorragende Dienstleistung** und ein super **Produkt** an, aber **die wenigsten wissen davon?**
- Sie sind oftmals **zu spät im Offert Prozess** wo nur noch das billigste Angebot entscheidet? Zuverlässigkeit, Ihr Fachwissen und die Qualität werden dann nicht mehr berücksichtigt?
- Sie wollen **beim Interessenten sichtbar sein**, wenn er sich bereits die ersten Gedanken macht und nach einer Lösung sucht?
- Es ist schwierig, den **Entscheider** zu erreichen, da dieser oftmals **unbekannt** ist.
- Im Unternehmen ist **massenhaft Fachwissen** vorhanden, aber Sie wissen nicht genau, wie dieses wertvolle Fachwissen zu **Marketingzwecken** genutzt werden kann?
- Sie wollen Ihre Wunschkunden ansprechen, die Kunden welche Ihr Know-how und Ihre **Expertise** zu **schätzen** wissen, aber wie?
- Ein **Zeitungsinserat**, ein Messestand oder eine Broschüre ist teuer, aufwändig zu erstellen und bringt Ihnen **nicht den gewünschten Erfolg?**

Werbung ist unnötig,
kostet viel Geld und wird
nicht mehr akzeptiert



DIE LÖSUNG TEIL 1

Mit Ihrem Know-how begeistern wir
Ihre zukünftigen Kunden

Wir bieten Ihnen die **doppelte Power** einer effektiven **Marketinglösung** an. Wo andere nur Content liefern, haben wir unsere eigenen Follower, welche wir mit ihnen teilen.

Marketinginhalt für Sie als Kunde: Sie geben uns ihre Wunschthemen vor, ihre perfekte Zielgruppe und stellen einen Fachexperten zur Verfügung. Meine Aufgabe ist es, mit diesem Experten den hochwertigsten Bau-Fachwissen Content zu erstellen, der für ihre Wunschkunden wertvoll ist.

Sie erhalten hochwertigste Podcast Interviews, Videos, Kurzvideos, Texte und Fotos für ihre Social Media Kanäle, für ihren Newsletter und ihre Website.

Damit erreichen sie:

- Ehemalige Kunden -> lernen neue Produkte von ihnen kennen
- bestehende Kunden -> die Beziehung wird gestärkt
- Wunschkunden -> werden auf sie aufmerksam und ihr Fachwissen schafft Vertrauen

DIE LÖSUNG TEIL 2

Hier sind wir überall aktiv:

- LinkedIn privates Profil, LinkedIn Gruppe, LinkedIn Newsletter
- Website Kunde / Website Fehr (Blogartikel)
- Podcast (auf allen Stationen verfügbare Gespräche zum nachhören)
- Youtube (als Videopodcast zum anschauen)
- Instagram und Facebook

Marketinginhalt für Follower von Marco Fehr: Durch meine Aktivität auf den Social Media Kanal LinkedIn, kann ich Ihnen ein Experten Netzwerk von über 12'000 bauinteressierten Schweizer Architekten, Bauleiter, Handwerks Unternehmen, Investoren, Bauherren und bauinteressierten Personen zur Verfügung stellen.

Wir erreichen jedoch **25'000+ monatliche Nutzer auf all unseren Kanälen.**

Zusammen erstellen wir für Sie mit ihren Experten hochprofessionelle Fachwissen Beiträge für Ihre Social Media Kanäle wo sich Ihre Wunschkunden aufhalten, auf Sie aufmerksam werden und sich nach einer klaren Handlungsaufforderung mit Ihnen in Kontakt setzen.

Dank meinen Followern auf Youtube, Podcast, Blog, LinkedIn, Whatsapp und anderen Social Media Kanälen, erhalten Sie mehr Reichweite und Vertrauen.

Wir sind dort aktiv, wo sich Ihre Zielgruppe jeden Tag aufhält.

FOLLOWER TESTIMONIALS

Auch auf Mobilgeräten verfügbar

Sehr geehrte Frau [REDACTED]

Ihre Kontaktanfrage nehme ich sehr gerne an. Darf ich fragen, wie Sie auf mein Profil aufmerksam wurden? Denn mir ist der persönliche Austausch mit jeder Person sehr wichtig.

Beste Grüsse
Marco Fehr

NEU

3:37

Sehr geehrter Herr Fehr, vielen Dank für die Kontaktannahme. Auf eine Empfehlung hin bin ich auf Ihr Profil gestoßen, mit dem Ziel, bauliche [REDACTED]-Fachthemen transparenter in die LinkedIn-Welt zu verteilen.

Beste Grüsse aus Stuttgart und einen guten Wochenstart für Sie.

Tamara Kriegel

Letzte Nachricht

FREITAG

Nachrichtenanfrage angenommen

06:09

Guten Morgen Herr Fehr

Besten Dank für Ihre Nachricht.

Da ich als Schadeninspektor von [REDACTED] täglich mit Bauschäden konfrontiert werde, ist Ihr Blog, Videos, etc. eine interessante Plattform und fachliche Unterstützung.

Besten Dank für Ihren Einsatz und weiterhin alles Gute.

Freundliche Grüsse
[REDACTED]

1. Grades
Bauleiter / Projektleiter bei [REDACTED]

MONTAG

Marco Fehr · 19:08

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

Es freut uns, Sie in der Bauherren Schweiz Gruppe begrüßen zu dürfen. Darf ich fragen, was der Beweggrund war, dass Sie sich angemeldet haben? Ich frage, weil mir jedes Mitglied sehr wichtig ist.

Beste Grüsse
Marco Fehr

Gründer dieser Gruppe
Geschäftsführer FEHR Bau Consulting GmbH
Marketing mit Baufachwissen

Mein Motto: Das Fachwissen von Unternehmern ist Gold wert. Werben Sie damit. Wir können Ihnen dabei behilflich sein.

Nachrichtenanfrage angenommen

Guten Tag Herr Fehr

Gerne verfolge ich Ihren Podcast und bin ständig auf der Suche nach neuen Ideen & Innovationen um mich weiterzuentwickeln.

Danke für die Aufnahme!

11:00

← [REDACTED]

Bauleiter [REDACTED]

4. DEZ. 2022

Marco Fehr · 12:04

Grüezi Herr [REDACTED]

Es freut uns, Sie in dieser Bauherren Schweiz Gruppe begrüßen zu dürfen. Darf ich fragen, was der Beweggrund war, dass Sie sich hier angemeldet haben?

Beste Grüsse
Marco Fehr

MITTWOCH

Nachrichtenanfrage angenommen

20:51

[REDACTED]

Ich höre immer sehr gerne Ihren fachlich Kompetenten Podcast.

15:18

← [REDACTED]

Nachrichtenanfrage angenommen

FREITAG

[REDACTED] · 07:34

Hallo Marco (Ich erlaube mir das DU, wie ich es vom Bau gewohnt bin)

Ich finde deine Beiträge und Podcasts immer wieder spannend und ich stosse im Alltag viel an Situationen, wo „gepfuscht“ wurde. Gerade im Bereich Solar gehe ich davon aus, dass es noch viele Fälle geben wird. Letzt Woche durfte ich eine kleine Expertise machen, bei welcher ich wirklich erstaunt war, dass solche Anlagen montiert werden...

19:33

← [REDACTED]

Grüsse und einen schönen Tag

wichtig: unsere Kunden sind Experten auf ihrem Gebiet, mit tiefem Fachwissen und ausserordentlich hohen Qualitätsansprüchen.

Beste Grüsse
Marco Fehr

Hallo Herr Fehr

Danke für Ihre Nachricht. Ich verfolge Sie schon eine Weile und finde grossartig was Sie machen! Im übrigen bin ich ein Freund ihres Cousins Yves (Hilti) :) Ich bin leidenschaftlicher Bauleiter und Bauökonom und habe mich vor einem Jahr in die Selbstständigkeit gewagt, womit ich überglücklich bin und es ist sehr gut angelaufen. Über einen Austausch bei Gelegenheit würde ich mich freuen.

Beste Grüsse [REDACTED]

richt verassen ...

1. Grades
Bauführer bei [REDACTED]

DONNERSTAG

Marco Fehr · 20:37

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

Es freut uns, Sie in dieser Bauherren Schweiz Gruppe begrüßen zu dürfen. Darf ich fragen, was der Beweggrund war, dass Sie sich hier angemeldet haben? Ich frage weil mir jedes Mitglied sehr wichtig ist.

Beste Grüsse
Marco Fehr

Gründer dieser Gruppe
Geschäftsführer FEHR Bau Consulting GmbH
Marketing mit Baufachwissen

Mein Motto: Das Fachwissen von Unternehmern ist Gold wert. Werben sie damit. Wir können ihnen dabei behilflich sein.

HEUTE

Nachrichtenanfrage angenommen

57

Guten Morgen Herr Fehr

Einerseits finde ich Ihre podcast toll und die Beiträge auf der Seite sehen sehr interessant aus, andererseits denke ich dass ich bei meiner Ausbildung ab Sommer (Ingenieurstudium) eventuell von der Vernetzung profitieren könnte, bezüglich Interviewpartnern. Ganz e schöne Fritig wünschli :-)

20:48

← [REDACTED]

Antworten auf [REDACTED] Kommentar zu diesem Beitrag

1.

Engineering | Leiter Gebäudetechnik [REDACTED]
1 Std.

Marco Fehr Vielen Dank für diesen tollen Artikel. Du hast das Gespräch wirklich perfekt auf " Papier" gebracht. 😊 Auch nochmals Gratulation zu deiner Professionalität. Die Zusammenarbeit mit dir macht richtig Spass. Empfehlenswert 👍

18:53

← [REDACTED]

„Mobil“ vor 1 Std.“

sein.

Guten Abend Herr Fehr,

herzlichen Dank für Ihre Nachricht. Seit geraumer Zeit bin ich ein treuer Hörer Ihres Podcasts. Als angehender Bauplaner HF liegt mein Hauptinteresse bei Bauschäden sowie den Erfahrungen von Unternehmern und Bauherren. Zudem habe ich ein grosses Interesse an innovativen Produkten und Arbeitstechniken.

Des Weiteren würde ich gerne erfahren, welche Themen aktuell diskutiert werden und welche Schwierigkeiten gemeistert werden müssen.

Herzlichen Dank für die Aufnahme.

Ich wünsche Ihnen einen schönen Sonntag Abend.

Mit besten Grüssen,
[REDACTED]

Nachricht verassen ...

TESTIMONIALS



"Ein Kunde von mir hat mir diese Nachricht von einem Interessenten gesendet. Wir erstellten Content zum Thema Machbarkeitsstudie und so bekommt er seine Anfragen."

Martin Mordasini
 1 Rezension
 ★★★★★ vor einem Jahr

Marco Fehr und sein Bauherren-Podcast sind absolute Spitze. Er prüft und begleitet seine Interview-Gäste optimal. Auch später empfiehlt er seine Gäste gerne weiter, so entsteht ein Netzwerk von welchem alle profitieren. Ganz besonders der Bauherr durch ein mängelfreies Werk. Weiter so Marco!

Faton Abazi · 2.
 Abteilungsleiter Lüftung bei Koster AG
 5 Min. ...

Guten Tag Marco Fehr, danke für Ihr Feedback. Ich bin der Meinung, dass es mehr Menschen wie Sie auf der Branche benötigt werden, welche die Bauherren richtig informieren können. Mir ist bei vielen Projekten am Schluss bei der Übergabe und Instruktion aufgefallen, dass der Bauherr über weitere oder andere Alternativen gar nichts wusste. Sprich der musste sich mit dem Zufriedenstellen, was der GU ihm als richtig oder gut verkauft hat. Und genau da merke ich, dass es von Notwendigkeit ist, dass genau diese (Bauherren & Investoren) richtig und genug früh beraten werden.

Solche Beiträge wie dieser von Ihnen, sind die ersten wichtigen Schritte um die Diskussionen zu starten und den Projektbeteiligten die Augen zu öffnen.

Liebe Grüsse
 F. Abazi

Applaus · 1 | Antworten

WASSERSTOFF IM TRINKWASSER - DER BOOSTER FÜR DEINE GESUNDHEIT

EVODROP WE ARE WATER

Fabio Hüther · 1.
 Co-Founder / Head of Research and Develo...
 2 Tage

Vielen herzlichen Dank für diesen imposanten Podcast! Wir können von tiefstem Herzen den Bauherren-podcast weiterempfehlen - Garant für Rentabilität...

Gefällt mir · 1 | Antworten

MARCO FEHR BAUHERREN PODCAST SCHWEIZ

FABIO HÜTHER CO-FOUNDER FIRMA EVODROP

MESSE VIDEO BEISPIEL

AN DER BAU IN MÜNCHEN 2025 HABEN WIR FÜR DIE FIRMA MIPS AM STAND DER FIRMA WÜRTH EIN KURZES VIDEO AUFGENOMMEN

Marco Fehr · Sie
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effektiv -...
2 Wochen · 🌐

Welchen Helm trägst du auf der Baustelle?
Wenn dein Helm keinen gelben Punkt hat, dann schützt du deinen Kopf nicht richtig. ... mehr

KLUGE KÖPFE SCHÜTZEN SICH, ODER?

BAUHERREN PODCAST SCHWEIZ

Abspielen

▶ 2:14 1x

👍👎🔔 121 9 Kommentare · 3 direkt geteilte Beiträge

👤 Gefällt mir 💬 Kommentar 🔄 Teilen 📌 Senden

📊 98.210 Impressions [Analysen anzeigen](#)

Beitragsanalysen [Exportieren](#)

Marco Fehr hat dies gepostet · 2 Wochen

Welchen Helm trägst du auf der Baustelle?
Wenn dein Helm keinen gelben Punkt hat, dann schützt du deinen Kopf nicht richtig. ... mehr

Auffindbarkeit

98.211 Impressions 70.698 Erreichte Mitglieder

Video-Performance

22.389 Aufrufe 128 Std. 59 Min. Wiedergabezeit 20 Sek. Durchschnittliche Wiedergabezeit

Engagement

Reaktionen 121 →
Kommentare 9 →
Direkt geteilte Beiträge 3 →

Wichtige demografische Informationen Personen, die Ihre Videos angesehen haben

- Verkäufer 12%
Mit dieser oder einer ähnlichen Jobbezeichnung
- Metropolregion München 8%
Von diesem Standort
- Selbstständig 1%
Bei diesem Unternehmen

[Alle anzeigen →](#)

Wer hat sich seit diesem Beitrag Ihr Profil angesehen?

- 3 Personen sind bei SOPREMA Switzerland beschäftigt [Anzeigen](#)
- 3 Personen sind bei Huber AG Briefkastenanlagen beschäftigt [Anzeigen](#)
- 3 Personen sind bei Roth Gerüste AG beschäftigt [Anzeigen](#)



LINKEDIN BLOG ANALYSE

Jede Podcastfolge wird in meinem Web Blog und zusätzlich als LinkedIn Newsletter veröffentlicht. Das gibt permanent mehr Reichweite für dich. Hier siehst du die Insights von LinkedIn.



Marco Fehr · Sie
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effektiv - einzigartig...
22 Std. · 🌐

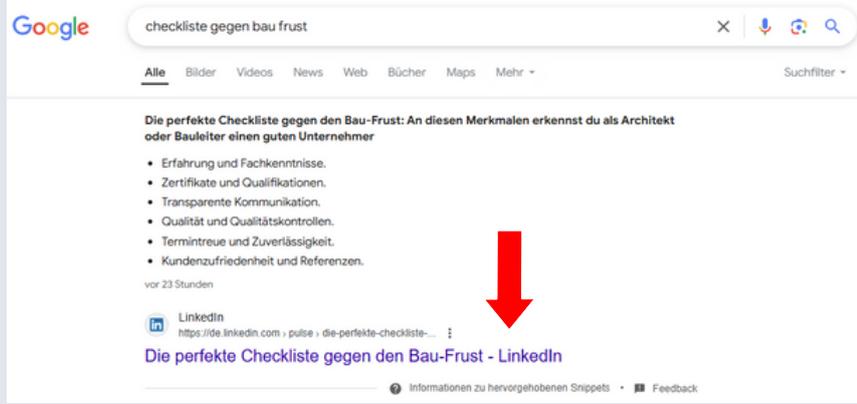
Liebe Architekten und Bauleiter: Wäre es nicht wunderbar, wenn ihr nur anhand von 5 Merkmalen einen kompetenten Unternehmer erkennen würdet?

Genau so eine Methode offeriere ich dir in meinem neuesten Blog: Es ist die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust.

Eines verrate ich dir jetzt schon: Der billigste Preis ist kein Kriterium dieser Liste. Vielmehr geht es unter anderem um Qualifikation, Kommunikation und Zuverlässigkeit. Doch der eine oder andere Punkt dürfte dich überraschen...

Ps: Als Unternehmer kannst du dieser Checkliste vorbeugen, indem du bereits jetzt schon dein Fachwissen zu teilen beginnst. So hast du einen Vorteil in der Sichtbarkeit gegenüber deiner Konkurrenz.

Und du wirst beim Entscheider einen massiv höheren Expertenstatus gewinnen. Starte jetzt. Wir können dir kompetent helfen.



Google checkliste gegen bau frust

Alle Bilder Videos News Web Bücher Maps Mehr

Die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust: An diesen Merkmalen erkennst du als Architekt oder Bauleiter einen guten Unternehmer

- Erfahrung und Fachkenntnisse.
- Zertifikate und Qualifikationen.
- Transparente Kommunikation.
- Qualität und Qualitätskontrollen.
- Termintreue und Zuverlässigkeit.
- Kundenzufriedenheit und Referenzen.

vor 23 Stunden

LinkedIn
https://de.linkedin.com/pulse/die-perfekte-checkliste-...

Die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust - LinkedIn

Informationen zu hervorgehobenen Snippets Feedback

Der Newsletter wird auf Google indexiert und ist SEO relevant 👍



Dein Bauwissen ist Gold wert

GUTE BAUUNTERNEHMEN FINDEN

Die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust: An diesen Merkmalen erkennst du als Architekt oder Bauleiter einen guten Unternehmer

Marco Fehr

Liebe Architekten und Bauleiter: Wäre es nicht wunderbar, wenn ihr nur anhand von wenigen Merk...

Sie und 11 weitere Personen 1 Kommentar

Reaktionen

1.420 Impressions

Analysen anzeigen

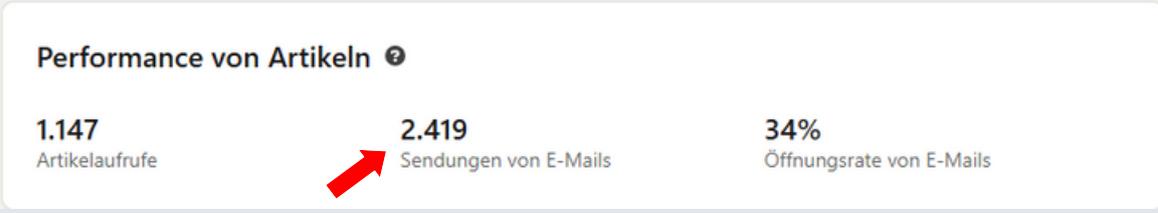


Performance von Artikeln

Artikelaufrufe
Wie oft Ihr Artikel insgesamt auf LinkedIn oder via E-Mail angesehen wurde. Diese Zahl ist ein Schätzwert und gibt die tatsächliche Anzahl der Impressions möglicherweise nicht exakt wieder.

Sendungen von E-Mails
Die Zahl der Abonnent:innen, die eine E-Mail zu diesem Artikel erhalten haben.

Öffnungsrate von E-Mails
Prozentsatz der Abonnent:innen, die die zu diesem Artikel gesendete E-Mail geöffnet haben. Diese Zahl ist ein Schätzwert und gibt die genaue Anzahl möglicherweise nicht exakt wieder.



Performance von Artikeln

1.147 Artikelaufrufe	2.419 Sendungen von E-Mails	34% Öffnungsrate von E-Mails
-------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Der Newsletter wird an alle Abonnenten gesendet. Eine Öffnungsrate von über 10% ist schon genial. Wir erreichen über 30%

TREND VIDEOS

Nutzen Sie Videos zur Kundenaquise, zeigen Sie was Ihre Firma kann:
Hier sind ein paar Beispiele was unser Videograph alles erstellt hat:

https://www.youtube.com/watch?v=ObBQtNBpqW4_



Bern Gleisabbruch

11.783 Aufrufe • vor 1 Jahr

<https://www.youtube.com/watch?v=ozCiltRldHk>



Gleisabbruch am Römerhofplatz

3 Mio. Aufrufe • vor 2 Jahren

<https://vimeo.com/751638197>



Unser Videograph Mario Sülz kennt die Bauszene sehr gut und ist begeisterter Filmer, Photograph und hat einen Hund

KUNDENBEISPIELE

1. BEI DER AUFNAHME IM STUDIO



Kennst du die 7 häufigsten Bauschäden bei Grundputz arbeiten mit zu hoher Feuchtigkeit?

Mit **Armin Waldschmidt** von der Firma **Novapex Gipsergeschäft GmbH** haben wir in unserem Gespräch heute darüber gesprochen.

Eines der schlimmsten Schadensbilder gibt es, wenn Wasser in den Grundputz eindringt oder wenn bei zu hoher Feuchtigkeit der Grundputz oder Deckenputz erstellt wird.

Am 21.03 ist unser Gespräch online.

Wir haben viele weitere Themen bereits besprochen. Schau auf meinem Blog vorbei oder in meinem YouTube Kanal.

Viel Erfolg beim qualitativ hochwertigen bauen.

#gipser #trockenbau #bauwesen #architektur #bauherrenpodcastschweiz



Sie und 35 weitere Personen 2 Kommentare · 2 direkt geteilte Beiträge

Reaktionen



Applaus Kommentar Teilen Senden

2. ALS BAUBLOG GESPEICHERT

Baublogs mit Novapex



So sieht die perfekte Gipser-Offerte aus

MEHR LESEN



So vermeidest du gefährliche Mängel an der Weissputzdecke

MEHR LESEN



Alles über den Trockenbau

MEHR LESEN



Die passende Innendämmung für deinen Umbau

MEHR LESEN



Verputzte Aussendämmung: Darauf achtet der Bauschadenexperte

MEHR LESEN



Wie man die Oberflächenqualität bei Gipserarbeiten definiert

MEHR LESEN



Weshalb der Schwedenschnitt so wichtig ist

MEHR LESEN



So kannst du WDVS-Fassadenarbeiten perfekt vorbereiten

MEHR LESEN



Der perfekt koordinierte Ablauf deiner Gipserarbeiten

MEHR LESEN

3. ALS BLOG AUF LINKEDIN VERÖFFENTLICHT

Erscheint vor 3 Monaten



Eine schlechte Gipser-Offerte bereitet dem Auftraggeber massive Probleme – erfahre JETZT, wie es richtig geht

Marco Fehr auf LinkedIn · Lesedauer: 4 Min.

Eduard Fischer und 16 weitere Personen

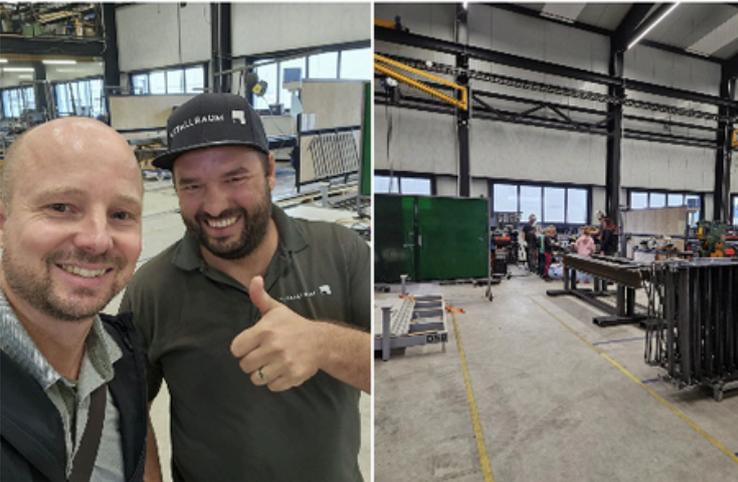
KUNDENBEISPIELE

ZUKÜNFTIGE KUNDEN DENEN ICH MEIN NETZWERK ZUR VERFÜGUNG STELLE UND IHNEN HELFE, MEHR SICHTBARKEIT ZU ERLANGEN

UND AUCH MIR IST QUALITÄT SUPER WICHTIG. SO ERZIELE ICH EINEN GUTEN MIX AUS KUNDENCONTENT UND EIGENEM CONTENT

 **Marco Fehr** • Sie
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effekti...
6 Tage • 

Fachkräftemangel?
Nicht bei **Matthias Zwysig** von **Metallraum AG**. Wie das funktioniert?
... mehr anzeigen



  Sie und 85 weitere Personen 9 Kommentare • 3 direkt geteilte Beiträge

  **Inspirierend**  Kommentar  Teilen  Senden

 6.599 Impressions [Analysen anzeigen](#)

 Sagen Sie, was für Sie inspirierend war ...  

Relevanteste ▾

 **René Graf** • 1. 6 Tage ...
Ärmel hoch gegen Baumängel... RGBau AG
Grandios!!! Die einen jammern, die anderen ändern etwas...
Bravo...

Applaus  7 | Antworten • 2 Antworten

 **Matthias Zwysig** • 1. 6 Tage ...

Erscheint: vor 4 Monaten



Effizienzsteigerung im Holzbau und der hinterlüfteten Aussenfassade

Marco Fehr auf LinkedIn • Lesedauer: 5 Min.

 13 3 Kommentare

 **Gefällt mir**  Kommentar  Teilen  Senden

Erscheint: vor 5 Monaten



Alles anders als alle anderen

Marco Fehr auf LinkedIn • Lesedauer: 8 Min.

 21 2 Kommentare

 **Gefällt mir**  Kommentar  Teilen  Senden

LINKEDIN PROFIL

**OBJEKTSPEZIFISCHE KUNDENANFRAGEN
DANK DEINEM BAU-FACHWISSEN!**

BEGEISTERTE KUNDEN:

Trimble SOPREMA XELA DROPTOP
wiflog sievert MILTI FINSTRAL
KONE UND VIELE MEHR...

BUCHEN JETZT DEINEN TELEFONTERMIN!

Marco Fehr [Verifizierungs-Badge hinzufügen](#)

Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effektiv - einzigartig

Volketswil, Zürich, Schweiz · [Kontaktinfo](#)

[Website Marco Fehr](#)

12.258 Follower:innen · 500+ Kontakte

FEHR Bau Consulting GmbH
076 / 725 40 76

GRÜNDER LINKEDIN GRUPPE

BAUHERREN SCHWEIZ
ZUSAMMEN GEGEN BAUPFUSCH
MEHR BAUQUALITÄT STATT PREISDRUCK

Marco Fehr
Verantwortlicher
Gruppe erstellt: Feb. 2020

Ausstehende Beiträge: 0
Mitgliedschaftsanfragen: 7

Gruppe verwalten

Bauherren Schweiz - Bauwissen von Experten
Privat, öffentlich
Badge für aktive Gruppen erhalten

4.576 Mitglieder
Darunter Verena Gölkel und 3.853 weitere Kontakte

[Kontakte einladen](#)

Alle anzeigen →

- **12'000+ Follower bei LinkedIn** (Geschäftsführer, CEOs, Architekten) 90% aus der Schweiz
- **Gründer der LinkedIn Gruppe:** Bauherren Schweiz mit **4000+ Mitglieder**
- Facebook ca. **600+ Kontakte**
- Instagram ca. **700+ Follower**

Sie erhalten Promotion auf all meinen Kanälen

STATISTIK

PODCAST FOLLOWER SPOTIFY



PODCAST

Bauherren Podcast Schweiz

Von Marco Fehr
395 Folgen

Starts ⓘ

61.587

Insgesamt

Streams ⓘ

43.255

Insgesamt

Hörer*innen ⓘ

9.523

Insgesamt

Follower*innen ⓘ

1.656

Insgesamt

Impressions ⓘ

36.176

Letzte 30 Tage

PODCAST FOLLOWER ITUNES

Bauherren Podcast Schweiz Übersicht Trends Folgen Leistung Gesamtzeitraum

FOLLOWER:INNEN ?

405

HÖRER:INNEN ?

1,2K

TREUE HÖRER:INNEN ?

698

WIEDERGABEN ?

21,3K

Neue Follower:innen



Gehörte Zeit



79% 1,7K Follower:innen

21% 466 Keine Follower:innen

Total Hörer auf Spotify = 1400+

iTunes Hörer auf Itunes = 1300

Castbox: 43

Google Podcast: 80

Youtube: 260

Total ca. 3000+ Podcasthörer

WEBSITE BESUCHER

www.marcofehr.ch

Sessions ⓘ

2,247

↑ 17%
vs. Previous 30 Days

Pageviews ⓘ

6,273

↑ 28%
vs. Previous 30 Days

Avg. Session Duration ⓘ

56s

↑ 17%
vs. Previous 30 Days

Bounce Rate ⓘ

6.14%

↓ -30%
vs. Previous 30 Days

Monatliche Website Daten

Die Website wird ständig verbessert und getestet damit Nutzer sie als Kooperationspartner besser finden.

ABONNENTEN

LINKEDIN ARTIKEL



NEWSLETTER

Dein Bauwissen ist Gold wert

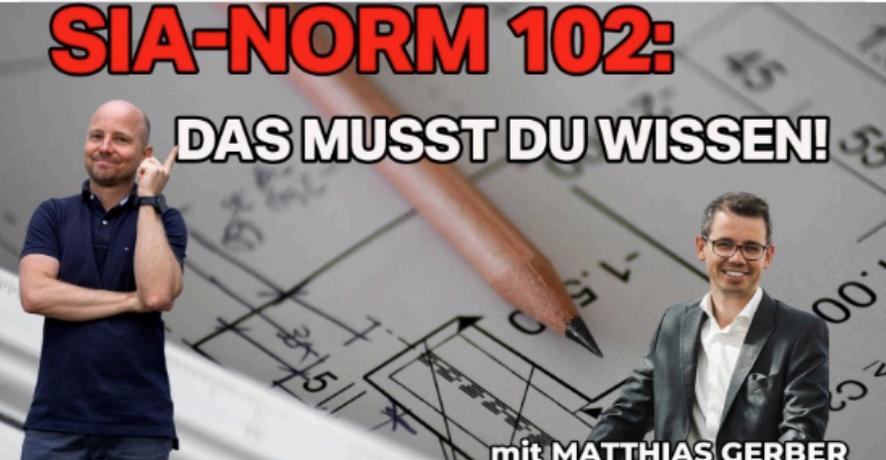
Was soll ich heute auf LinkedIn posten? Mit Podcastinterviews lösen wir dieses Problem

Von Marco Fehr
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einf...

Erscheint: Wöchentlich
3.896 Abonnenten

Auszug aus einem Artikel - Aufrufe pro Artikel und 365 Tage

Erscheint: vor 4 Monaten



SIA-NORM 102: DAS MUSST DU WISSEN!

mit **MATTHIAS GERBER**

Als Bauherr oder Investor musst du die SIA 102 kennen. Dieser Baublog vermittelt dir das nötige Grundwissen

Marco Fehr auf LinkedIn • Lesedauer: 4 Min.

3 Kommentare

Beitragsanalysen

Marco Fehr hat dies gepostet • 4 Monate

Wir führen dich Schritt für Schritt durch die einzelnen Phasen der SIA 102: von der strategischen Planung, über die Vorstudie und Projektierung, bis hin zur... mehr



Als Bauherr oder Investor musst du die SIA 102 kennen. Dieser Baublog vermittelt dir das nötige Grundwissen

Marco Fehr auf LinkedIn • Lesedauer: 4 Min.

Auffindbarkeit

2.876 Impressions

1.938 Unique Views

Interaktionen

Reaktionen 27 →

Kommentare 3 →

Direkt geteilte Beiträge 2 →

Performance von Artikeln

1.605 Artikelaufrufe



Dein Bauwissen ist Gold wert

3.959 Abonnentinnen

Letzte 365 Tage

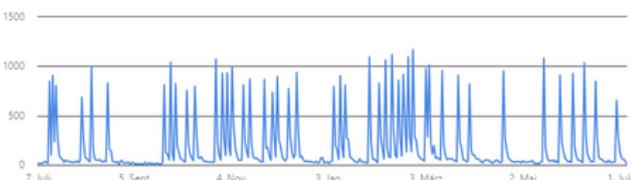
Trends

65.914 Artikelaufrufe

27,6 % Letzte 365 Tage

580 Neue Abonnentinnen

15,6 % Letzte 365 Tage



Die täglichen Daten werden in UTC erfasst.

TOTAL ABONNENTEN

Total Personen welche wir auf unseren Kanälen erreichen:

Linkedin Hauptprofil Marco Fehr: 12'000+

Linkedin Blogartikel 4500+ erhalten bei jedem Artikel eine Meldung

Linkedin Gruppe Bauherren Schweiz: 4500+

Instagram (neuer Kanal) 330

Whatsapp Status 600

Blog www.marcofehr.ch: 6000+ Aufrufe / Monat

Hörer auf Spotify = 6500+

iTunes Hörer auf Itunes = 2300

Castbox: 43

Youtube: 1200+

Total ca. 4000+ Podcasthörer Bauexperten etc.

Total alle Touchpoints von Bauexperten: 25'000+ / Monat

Blogartikel und Podcastfolgen sind SEO relevant und werden auf lange Sicht weitere neue Kundenkontakte ergeben

IHRE VORTEILE

- **Fokussierte Experten Zielgruppe in ihrer Nische**
- **LEAD Generierung durch Conversion optimierte Blogseite mit Verlinkung zu ihrer Website**
- **Neukundengewinnung durch persönliche Empfehlung von Marco Fehr**
- **Vertrauensaufbau** zum Kunden
- Sie verkaufen nichts sondern **teilen ihr Expertenwissen**
- Kunde hört **freiwillig und selbständig** unser Gespräch
- Kunde bildet sich mit ihrem **Fachwissen** weiter
- **Wenig Streuverlust** da hoch konzentriertes Expertennetzwerk
- Erhalt von Social Media / Newsletter / Blogartikel Content
- Einbettungslink Podcast für ihre Firmen Website = längere Verweildauer
- SEO optimierte Titel von Podcast die **besser gefunden werden**
- Sie profitieren von meinem **Bauexperten Netzwerk**
- Ihre **Mitarbeiter** machen Marketing für ihre Firma

Ablauf eines Interviews:

Vorbesprechung (45 Minuten)

Aufnahme (45 Minuten)

**In nur 90 Minuten zum Experten Interview,
auch vom Home Office aus**

Vorteile für Ihren zukünftigen Kunden:

- Jederzeit und überall auf allen Geräten abrufbar (mobile, PC etc.)
- Expertenwissen einfach, schnell und verständlich erklärt
- spart Zeit um direkt den passenden Experten/Lösung zu finden
- Er/Sie lernt neue innovative Produkte kennen
- er hört die Stimme vom Interviewgast und baut Vertrauen auf