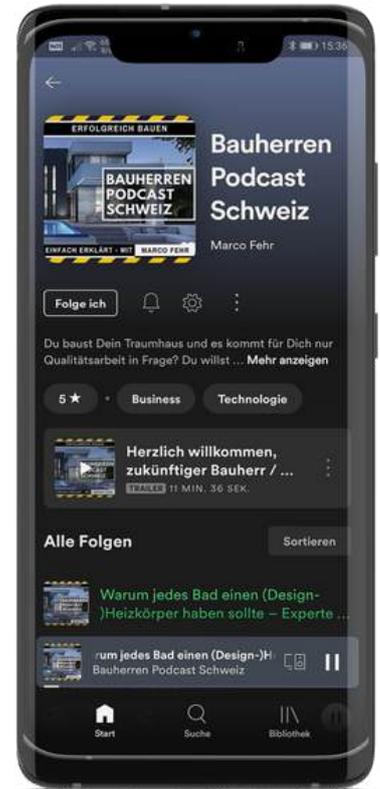


Ihr Expertenwissen ist Gold wert.
Gewinnen Sie damit Kunden.



Geschäftsführer: Marco Fehr

Hauptberuf: Gründer Baufachwissen Marketing, einziger professioneller Podcaster im Bauwesen und ehemaliger Bauleiter mit Experten Netzwerk.

Als ehemaliger Bau- und Projektleiter mit über **20 Jahren Bau-Erfahrung**, sehe ich immer wieder die gleiche Herausforderung:

“Die kompetenten Unternehmungen sind mit ihren Produkten, Dienstleistungen und dem Mitarbeiter Fachwissen für Beratungen bei ihrer Zielgruppe nicht sichtbar”.

Darum habe ich folgende Lösung für Sie entwickelt...

Sie profitieren von der perfekten Marketingstrategie

Wäre es nicht grossartig, wenn ihre wertvollen Mitarbeiter für Sie die Marketinglösung für folgende Probleme wären?

- Vertrauen zu neuen Kunden aufbauen
- Kundenbindung bei bestehende Kunden
- Erklärungsbedürftige Produkte verständlich demonstrieren
- Die Sichtbarkeit bei Wunschkunden erhöhen
- Unlimitierter und hochwertiger Content für ihre Social Media Kanäle, Website und Newsletter?
- Neue Mitarbeiter gewinnen

Und gleichzeitig erhalten sie noch mehr Sichtbarkeit in einem externen Schweizer Bauexperten Netzwerk mit über 25'000 Touchpoints/Monat bei Bauexperten, Architekten, Bauherren und Handwerksunternehmen?

Welche Marketingagentur kann ihnen das alles bieten?

Sie denken jetzt: "das ist doch alles gar nicht möglich und wäre zu schön um wahr zu sein..."

Lassen Sie uns zusammen ihre individuelle Strategie definieren

Da auch meine Marketingstrategie erklärungsbedürftig ist, lade ich Sie zu einem 30 minütigem online Kennenlerngespräch per Videocall ein.

Buchen sie sich dazu unter folgendem Link Ihren Wunschtermin:

<https://calendly.com/marco-fehr-podcast/kennenlernen-mit-marco-fehr>

Im kostenfreien Kennenlerngespräch schauen wir, ob und wie ich Sie unterstützen kann. Zudem erhalten sie mindestens 1 direkt anwendbare Strategie, ohne das Sie mich überhaupt buchen müssen.

Ist mindestens einer dieser Punkte für Sie wichtig?

- Mehr Kunden die ihr Fachwissen schätzen
- Mehr Sichtbarkeit beim Wunschkunden
- Professionelles Branding
- Kompetente Mitarbeiter
- Hochwertiger Marketing Content

Dann vereinbaren sie jetzt Ihren Wunschtermin.

Ps: Wir ersetzen nicht das interne Marketingteam. Wir unterstützen Sie mit dem Fachwissen aus meiner Bauerfahrung und unserer eigens entwickelten Baufachwissen Content Marketing Strategie.

Sie wollen noch mehr Details zu unserem Vorgehen erfahren? Dann sind die nächsten Seite super spannend für Sie...

Unser Vorgehen in 5 Schritten erklärt

1. Im Startgespräch legen wir unsere Ziele fest.

- Sie definieren ihre Wunsch Zielgruppe
- die Dienstleistungen und Produkte welche sie promoten wollen
- die Mitarbeiter welche ihr Fachwissen und ihre Erfahrungen teilen

Ich zeige ihnen verschiedenen Strategien auf.

Unser Baufachwissen Content kann an folgenden Orten erstellt werden:

2. Auf der Baustelle
3. Bei Ihnen in der Produktion, Firma, Büro
4. Bei uns im Podcast + Video Studio in der Bauarena
5. An einer Baufachmesse
6. Neueröffnung eines ihrer Standorte
7. Kooperation mit einem Subunternehmer oder Lieferant
8. Ein Fachgespräch bei einem oder mit einem Kunden
9. Diverse weitere Möglichkeiten auf Wunsch und in Absprache

Das genaue Vorgehen und die erfolgreichste Strategie wird individuell mit ihnen festgelegt.

2. Im Vorgespräch werden wir den konkreten Ablauf planen

3. An der Aufnahme werden wir mit dem Interviewgast den Content erstellen

4. Bei der Veröffentlichung wird unser gemeinsam erstellter Content auf ihren und unseren Kanälen veröffentlicht.

5. Ihre Sichtbarkeit wird auf unseren Kanälen mindestens 3 Jahre garantiert

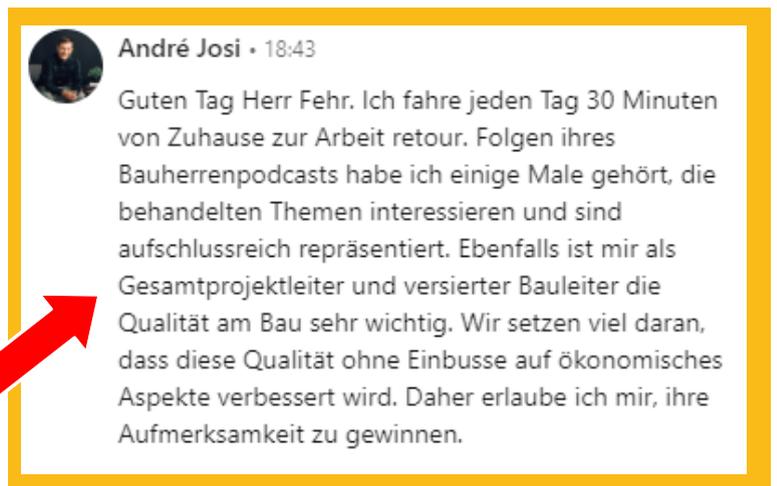
WARUM CONTENT MARKETING?

Werbung im TV, auf Bannern oder in Zeitschriften vermittelt Ihren Kunden nicht das **Expertenwissen und Knowhow**, das Ihre Mitarbeiter/innen über Jahre aufgebaut haben.

Innerhalb weniger Sekunden **entscheidet** ein Kunde, ob er die Werbemaßnahmen ansprechend findet oder nicht.

Wir nutzen den Podcast Kanal zusätzlich für ihre Reichweite. Beim **Podcast** ist die durchschnittliche Hör Dauer hingegen 15 Minuten und wir begeistern den potentiellen Kunden mit ihren erklärungsbedürftigen Produkten.

Indem Sie Ihr Fachwissen weitergeben, stärken Sie Ihren Expertenstatus und bauen so **Vertrauen** zum zukünftigen Kunden auf.



Eines von zahlreichen Testimonials aus der LinkedIn Bauexperten Gruppe

(INTER)NATIONALE KOOPERATIONSPARTNER

Sie profitieren auch vom Netzwerk meiner internationalen Kooperationspartner. Ein paar Beispiele:



suva



sia

xella



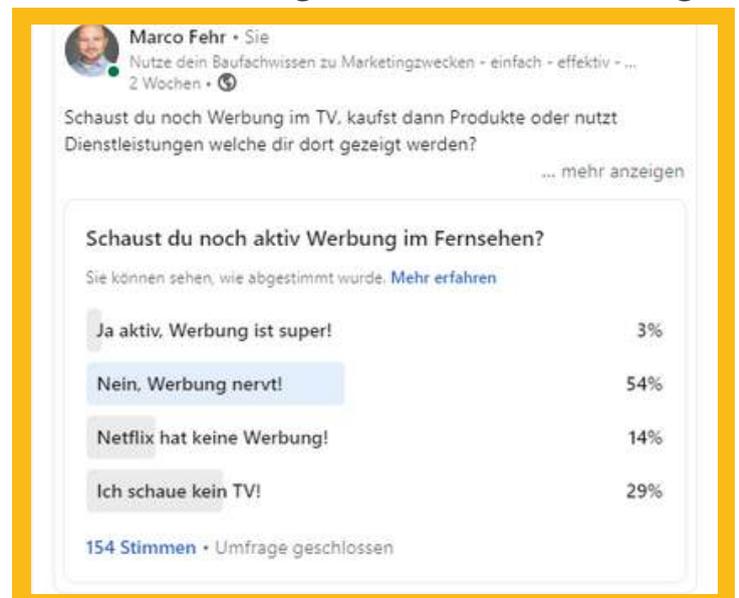
odermatt
Gruppe für Fenster und Türen



Häufige Herausforderungen von Unternehmen im Bauwesen

- Sie bieten eine **hervorragende Dienstleistung** und ein super **Produkt** an, aber **die wenigsten wissen davon?**
- Sie sind oftmals **zu spät im Offert Prozess** wo nur noch das billigste Angebot entscheidet? Zuverlässigkeit, Ihr Fachwissen und die Qualität werden dann nicht mehr berücksichtigt?
- Sie wollen **beim Interessenten sichtbar sein**, wenn er sich bereits die ersten Gedanken macht und nach einer Lösung sucht?
- Es ist schwierig, den **Entscheider** zu erreichen, da dieser oftmals **unbekannt** ist.
- Im Unternehmen ist **massenhaft Fachwissen** vorhanden, aber Sie wissen nicht genau, wie dieses wertvolle Fachwissen zu **Marketingzwecken** genutzt werden kann?
- Sie wollen Ihre Wunschkunden ansprechen, die Kunden welche Ihr Know-how und Ihre **Expertise** zu **schätzen** wissen, aber wie?
- Ein **Zeitungsinserat**, ein Messestand oder eine Broschüre ist teuer, aufwändig zu erstellen und bringt Ihnen **nicht den gewünschten Erfolg?**

Werbung ist unnötig,
kostet viel Geld und wird
nicht mehr akzeptiert



DIE LÖSUNG TEIL 1

Mit Ihrem Know-how begeistern wir
Ihre zukünftigen Kunden

Wir bieten Ihnen die **doppelte Power** einer effektiven **Marketinglösung** an. Wo andere nur Content liefern, haben wir unsere eigenen Follower, welche wir mit ihnen teilen.

Marketinginhalt für Sie als Kunde: Sie geben uns ihre Wunschthemen vor, ihre perfekte Zielgruppe und stellen einen Fachexperten zur Verfügung. Meine Aufgabe ist es, mit diesem Experten den hochwertigsten Bau-Fachwissen Content zu erstellen, der für ihre Wunschkunden wertvoll ist.

Sie erhalten hochwertigste Podcast Interviews, Videos, Kurzvideos, Texte und Fotos für ihre Social Media Kanäle, für ihren Newsletter und ihre Website.

Damit erreichen sie:

- Ehemalige Kunden -> lernen neue Produkte von ihnen kennen
- bestehende Kunden -> die Beziehung wird gestärkt
- Wunschkunden -> werden auf sie aufmerksam und ihr Fachwissen schafft Vertrauen

DIE LÖSUNG TEIL 2

Hier sind wir überall aktiv:

- LinkedIn privates Profil, LinkedIn Gruppe, LinkedIn Newsletter
- Website Kunde / Website Fehr (Blogartikel)
- Podcast (auf allen Stationen verfügbare Gespräche zum nachhören)
- Youtube (als Videopodcast zum anschauen)
- Instagram und Facebook

Marketinginhalt für Follower von Marco Fehr: Durch meine Aktivität auf den Social Media Kanal LinkedIn, kann ich Ihnen ein Experten Netzwerk von über 12'000 bauinteressierten Schweizer Architekten, Bauleiter, Handwerks Unternehmen, Investoren, Bauherren und bauinteressierten Personen zur Verfügung stellen.

Wir erreichen jedoch **25'000+ monatliche Nutzer auf all unseren Kanälen.**

Zusammen erstellen wir für Sie mit ihren Experten hochprofessionelle Fachwissen Beiträge für Ihre Social Media Kanäle wo sich Ihre Wunschkunden aufhalten, auf Sie aufmerksam werden und sich nach einer klaren Handlungsaufforderung mit Ihnen in Kontakt setzen.

Dank meinen Followern auf Youtube, Podcast, Blog, LinkedIn, Whatsapp und anderen Social Media Kanälen, erhalten Sie mehr Reichweite und Vertrauen.

Wir sind dort aktiv, wo sich Ihre Zielgruppe jeden Tag aufhält.

FOLLOWER TESTIMONIALS

Tamara Kriegel
Auch auf Mobilgeräten verfügbar
Sehr geehrte Frau Kriegel

Ihre Kontaktanfrage nehme ich sehr gerne an. Darf ich fragen, wie Sie auf mein Profil aufmerksam wurden?
Denn mir ist der persönliche Austausch mit jeder Person sehr wichtig.

Beste Grüsse
Marco Fehr

NEU

Tamara Kriegel · 13:37

Sehr geehrter Herr Fehr, vielen Dank für die Kontaktannahme. Auf eine Empfehlung hin bin ich auf Ihr Profil gestoßen, mit dem Ziel, bauliche GOLDBECK-Fachthemen transparenter in die LinkedIn-Welt zu verteilen.
Beste Grüsse aus Stuttgart und einen guten Wochenstart für Sie.
Tamara Kriegel

FREITAG
Nachrichten-anfrage angenommen

Thomas Hellmann · 06:09

Guten Morgen Herr Fehr

Besten Dank für Ihre Nachricht.

Da ich als Schadeninspektor von [redacted] täglich mit Bauschäden konfrontiert werde, ist Ihr Blog, Videos, etc. eine interessante Plattform und fachliche Unterstützung.

Besten Dank für Ihren Einsatz und weiterhin alles Gute.

Freundliche Grüsse
Thomas Hellmann

Sven Tedeschi · 1. Grades
Bauleiter / Projektleiter bei Architektur Kummer AG

Marco Fehr · 19:08
Sehr geehrter Herr Tedeschi

Es freut uns, Sie in der Bauherren Schweiz Gruppe begrüßen zu dürfen.
Darf ich fragen, was der Beweggrund war, dass Sie sich angemeldet haben?
Ich frage, weil mir jedes Mitglied sehr wichtig ist.

Beste Grüsse
Marco Fehr

Gründer dieser Gruppe
Geschäftsführer FEHR Bau Consulting GmbH
Marketing mit Baufachwissen

Mein Motto: Das Fachwissen von Unternehmen ist Gold wert. Werben Sie damit.
Wir können Ihnen dabei behilflich sein.

Nachrichten-anfrage angenommen

Guten Tag Herr Fehr

Gemeindefolge ich Ihren Podcast und bin ständig auf der Suche nach neuen Ideen & Innovationen um mich weiterzuentwickeln.

Danke für die Aufnahme!

Alexander Pfister
Bauleiter Infrastrukturbau bei Gruner

4. DEZ. 2022

Marco Fehr · 12:04
Grüezi Herr Pfister

Es freut uns, Sie in dieser Bauherren Schweiz Gruppe begrüßen zu dürfen.
Darf ich fragen, was der Beweggrund war, dass Sie sich hier angemeldet haben?

Beste Grüsse
Marco Fehr

MITTWOCH
Nachrichten-anfrage angenommen

Alexander Pfister · 20:51
Ich höre immer sehr gerne Ihren fachlich Kompetenten Podcast.

15:18
Sandro Schärer

Nachrichten-anfrage angenommen

FREITAG

Sandro Schärer · 07:34
Hallo Marco
(Ich erlaube mir das DU, wie ich es vom Bau gewohnt bin)

Ich finde deine Beiträge und Podcasts immer wieder spannend und ich stosse im Alltag viel an Situationen, wo „gepfuscht“ wurde. Gerade im Bereich Solar gehe ich davon aus, dass es noch viele Fälle geben wird. Letzt Woche durfte ich eine kleine Expertise machen, bei welcher ich wirklich erstaut war, dass solche Anlagen montiert werden...

19:33
Benjamin Bucher

Grüsse und einen schönen Tag

wichtig: unsere Kunden sind Experten auf ihrem Gebiet, mit tiefem Fachwissen und ausserordentlich hohen Qualitätsansprüchen.

Beste Grüsse
Marco Fehr

Benjamin Bucher · 20:16
Hallo Herr Fehr

Danke für Ihre Nachricht. Ich verfolge Sie schon eine Weile und finde grossartig was Sie machen! Im übrigen bin ich ein Freund ihres Cousins Yves (Hilti) :)
Ich bin leidenschaftlicher Bauleiter und Bauökonom und habe mich vor einem Jahr in die Selbstständigkeit gewagt, womit ich überglücklich bin und es ist sehr gut angelaufen. Über einen Austausch bei Gelegenheit würde ich mich freuen.

richt verfassen ...

Urs Dambach · 1. Grades
Bauführer bei SCHMID GRUPPE

DONNERSTAG

Marco Fehr · 20:37
Sehr geehrter Herr Dambach

Es freut uns, Sie in dieser Bauherren Schweiz Gruppe begrüßen zu dürfen.
Darf ich fragen, was der Beweggrund war, dass Sie sich hier angemeldet haben?
Ich frage weil mir jedes Mitglied sehr wichtig ist.

Beste Grüsse
Marco Fehr

Gründer dieser Gruppe
Geschäftsführer FEHR Bau Consulting GmbH
Marketing mit Baufachwissen

Mein Motto: Das Fachwissen von Unternehmen ist Gold wert. Werben sie damit.
Wir können ihnen dabei behilflich sein.

HEUTE
Nachrichten-anfrage angenommen

Urs Dambach · 07:57

Guten Morgen Herr Fehr
Einerseits finde ich Ihre podcast toll und die Beiträge auf der Seite sehen sehr interessant aus. andererseits denke ich dass ich bei meiner Ausbildung ab Sommer (Ingenieurstudium) eventuell von der Vernetzung profitieren könnte. bezüglich Interviewpartnern. Ganz e schöne Freitag wünschli :-)

20:48
Andreas Meier

Antworten auf **Andreas Meiers** Kommentar zu diesem Beitrag

Andreas Meier · 1.
Engineering | Leiter Gebäudetechnik | Hilti...
1 Std.

Marco Fehr Vielen Dank für diesen tollen Artikel. Du hast das Gespräch wirklich perfekt auf " Papier" gebracht. 😊
Auch nochmals Gratulation zu deiner Professionalität. Die Zusammenarbeit mit dir macht richtig Spass. Empfehlenswert 👍

18:53
Lukas Bieri
„Mobil“ · vor 1 Std.

sein.

Lukas Bieri · 19:27
Guten Abend Herr Fehr,

herzlichen Dank für Ihre Nachricht. Seit geraumer Zeit bin ich ein treuer Hörer Ihres Podcasts. Als angehende Bauplaner HF liegt mein Hauptinteresse bei Bauschäden sowie den Erfahrungen von Unternehmern und Bauherren. Zudem habe ich ein grosses Interesse an innovativen Produkten und Arbeitstechniken.

Des Weiteren würde ich gerne erfahren, welche Themen aktuell diskutiert werden und welche Schwierigkeiten gemeistert werden müssen.

Herzlichen Dank für die Aufnahme.
Ich wünsche Ihnen einen schönen Sonntag Abend.
Mit besten Grüssen,

richt verfassen ...

TESTIMONIALS



"Ein Kunde von mir hat mir diese Nachricht von einem Interessenten gesendet. Wir erstellten Content zum Thema Machbarkeitsstudie und so bekommt er seine Anfragen."

Martin Mordasini
1 Rezension

★★★★★ vor einem Jahr

Marco Fehr und sein Bauherren-Podcast sind absolute Spitze. Er prüft und begleitet seine Interview-Gäste optimal. Auch später empfiehlt er seine Gäste gerne weiter, so entsteht ein Netzwerk von welchem alle profitieren. Ganz besonders der Bauherr durch ein mängelfreies Werk. Weiter so Marco!

Faton Abazi · 2.
Abteilungsleiter Lüftung bei Koster AG

Guten Tag **Marco Fehr**, danke für Ihr Feedback. Ich bin der Meinung, dass es mehr Menschen wie Sie auf der Branche benötigt werden, welche die Bauherren richtig informieren können. Mir ist bei vielen Projekten am Schluss bei der Übergabe und Instruktion aufgefallen, dass der Bauherr über weitere oder andere Alternativen gar nichts wusste. Sprich der musste sich mit dem Zufriedenstellen, was der GU ihm als richtig oder gut verkauft hat. Und genau da merke ich, dass es von Notwendigkeit ist, dass genau diese (Bauherren & Investoren) richtig und genug früh beraten werden.

Solche Beiträge wie dieser von Ihnen, sind die ersten wichtigen Schritte um die Diskussionen zu starten und den Projektbeteiligten die Augen zu öffnen.

Liebe Grüsse
F. Abazi

Applaus · 1 | Antworten

WASSERSTOFF IM TRINKWASSER - DER BOOSTER FÜR DEINE GESUNDHEIT

iTunes
Spotify
Castbox

FABIO HÜTHER
CO-FOUNDER FIRMA EVO DROP

Fabio Hüther · 1.
Co-Founder / Head of Research and Develo...
2 Tage

Vielen herzlichen Dank für diesen imposanten Podcast! Wir können von tiefstem Herzen den Bauherren-podcast weiterempfehlen - Garant für Rentabilität...

Gefällt mir · 1 | Antworten

MARCO FEHR
BAUHERREN PODCAST SCHWEIZ

MESSE VIDEO BEISPIEL

AN DER BAU IN MÜNCHEN 2025 HABEN WIR FÜR DIE FIRMA MIPS AM STAND DER FIRMA WÜRTH EIN KURZES VIDEO AUFGENOMMEN

Marco Fehr · Sie
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effektiv -...
2 Wochen · 🌐

Welchen Helm trägst du auf der Baustelle?
Wenn dein Helm keinen gelben Punkt hat, dann schützt du deinen Kopf nicht richtig. ... mehr

KLUGE KÖPFE SCHÜTZEN SICH, ODER?
BAUHERREN PODCAST SCHWEIZ

Abspielen 2:14 1x

👍👎🔥 121 9 Kommentare · 3 direkt geteilte Beiträge

Gefällt mir Kommentar Teilen Senden

📊 98.210 Impressions [Analysen anzeigen](#)

Beitragsanalysen [Exportieren](#)

Marco Fehr hat dies gepostet · 2 Wochen
Welchen Helm trägst du auf der Baustelle?
Wenn dein Helm keinen gelben Punkt hat, dann schützt du deinen Kopf nicht richtig. ... mehr

Auffindbarkeit

98.211 Impressions	70.698 Erreichte Mitglieder
--------------------	-----------------------------

Video-Performance

22.389 Aufrufe	128 Std. 59 Min. Wiedergabezeit	20 Sek. Durchschnittliche Wiedergabezeit
----------------	---------------------------------	--

Engagement

Reaktionen	121 →
Kommentare	9 →
Direkt geteilte Beiträge	3 →

Wichtige demografische Informationen Personen, die Ihre Videos angesehen haben

Verkäufer Mit dieser oder einer ähnlichen Jobbezeichnung	12%
Metropolregion München Von diesem Standort	8%
Selbstständig Bei diesem Unternehmen	1%

[Alle anzeigen →](#)

Wer hat sich seit diesem Beitrag Ihr Profil angesehen?

3 Personen sind bei SOPREMA Switzerland beschäftigt	Anzeigen
3 Personen sind bei Huber AG Briefkastenanlagen beschäftigt	Anzeigen
3 Personen sind bei Roth Gerüste AG beschäftigt	Anzeigen



LINKEDIN BLOG ANALYSE

Jede Podcastfolge wird in meinem Web Blog und zusätzlich als LinkedIn Newsletter veröffentlicht. Das gibt permanent mehr Reichweite für dich. Hier siehst du die Insights von LinkedIn.

Marco Fehr · Sie
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effektiv - einzigartig...
22 Std. · 🌐

Liebe Architekten und Bauleiter: Wäre es nicht wunderbar, wenn ihr nur anhand von 5 Merkmalen einen kompetenten Unternehmer erkennen würdet?

Genau so eine Methode offeriere ich dir in meinem neuesten Blog: Es ist die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust.

Eines verrate ich dir jetzt schon: Der billigste Preis ist kein Kriterium dieser Liste. Vielmehr geht es unter anderem um Qualifikation, Kommunikation und Zuverlässigkeit.
Doch der eine oder andere Punkt dürfte dich überraschen...

Ps: Als Unternehmer kannst du dieser Checkliste vorbeugen, indem du bereits jetzt schon dein Fachwissen zu teilen beginnst.
So hast du einen Vorteil in der Sichtbarkeit gegenüber deiner Konkurrenz.

Und du wirst beim Entscheider einen massiv höheren Expertenstatus gewinnen.
Starte jetzt. Wir können dir kompetent helfen.

Dein Bauwissen ist Gold wert



Die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust: An diesen Merkmalen erkennst du als Architekt oder Bauleiter einen guten Unternehmer

Marco Fehr

Liebe Architekten und Bauleiter: Wäre es nicht wunderbar, wenn ihr nur anhand von wenigen Merk...

Sie und 11 weitere Personen · 1 Kommentar

Reaktionen

1.420 Impressions

Analysen anzeigen

Google search results for "checkliste gegen bau frust". The top result is a LinkedIn article titled "Die perfekte Checkliste gegen den Bau-Frust: An diesen Merkmalen erkennst du als Architekt oder Bauleiter einen guten Unternehmer". A red arrow points to the LinkedIn link.

Der Newsletter wird auf Google indexiert und ist SEO relevant 👍

Performance von Artikeln

Artikelaufrufe
Wie oft Ihr Artikel insgesamt auf LinkedIn oder via E-Mail angesehen wurde. Diese Zahl ist ein Schätzwert und gibt die tatsächliche Anzahl der Impressions möglicherweise nicht exakt wieder.

Sendungen von E-Mails
Die Zahl der Abonnent:innen, die eine E-Mail zu diesem Artikel erhalten haben.

Öffnungsrate von E-Mails
Prozentsatz der Abonnent:innen, die die zu diesem Artikel gesendete E-Mail geöffnet haben. Diese Zahl ist ein Schätzwert und gibt die genaue Anzahl möglicherweise nicht exakt wieder.

Performance von Artikeln

1.147 Artikelaufrufe	2.419 Sendungen von E-Mails	34% Öffnungsrate von E-Mails
-------------------------	--------------------------------	---------------------------------

Der Newsletter wird an alle Abonnenten gesendet. Eine Öffnungsrate von über 10% ist schon genial. Wir erreichen über 30%

KUNDENBEISPIELE

ARCHITEKT@WORK 2025 RÖFIX



Auftrag:
Kunde seit 6 Monaten:
Videocontent erstellt zu einem innovativen Dachrand
Detail mit Baufachwissen vom Experten

BAU MÜNCHEN 2025



Auftrag:
Kunde seit 2 Jahren
Diverser Videocontent erstellt zu einem Türschliesser,
mit Kunden, auf Baumesse, Drehtüren und Zutrittsysteme.
Vor Ort bei einer Schule Video Content für Architekten
und Bauleiter erstellt.

KUNDENBEISPIELE

SOPREMA AUSBILDUNGSZENTRUM 2024



Auftrag:

Kunde seit 1.5 Jahren

10 Pakete gebucht. Hier haben wir über Flüssigkunststoffanschlüsse bei Fenstern gesprochen

GEBERIT 2024



Auftrag:

Zusammenarbeit 1 Jahr. Diverser Videocontent erstellt zum Thema Dusch WC

Aufnahmen noch im alten Büro



LINKEDIN PROFIL

**OBJEKTSPEZIFISCHE KUNDENANFRAGEN
DANK DEINEM BAU-FACHWISSEN!**

BEGEISTERTE KUNDEN:
Trimble, KONE, sievert, MILTI, FINSTRAL, KONE, Hilti AG, UND VIELE MEHR...

BUCHEN JETZT DEINEN TELEFONTERMIN

Marco Fehr [Verifizierungs-Badge hinzufügen](#)

Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einfach - effektiv - einzigartig

Volketswil, Zürich, Schweiz · [Kontaktinfo](#)

[Website Marco Fehr](#)

12.258 Follower:innen · 500+ Kontakte

FEHR Bau Consulting GmbH
076 / 725 40 76

GRÜNDER LINKEDIN GRUPPE

BAUHERREN SCHWEIZ
ZUSAMMEN GEGEN BAUPFUSCH
MEHR BAUQUALITÄT STATT PREISDRUCK

Marco Fehr
Verantwortlicher
Gruppe erstellt: Feb. 2020

Ausstehende Beiträge: 0
Mitgliedschaftsanfragen: 7

Gruppe verwalten

Bauherren Schweiz - Bauwissen von Experten
Privat, öffentlich
Badge für aktive Gruppen erhalten

4.576 Mitglieder
Darunter Verena Gölkel und 3.853 weitere Kontakte

[Kontakte einladen](#)

Alle anzeigen →

- **12'000+ Follower bei LinkedIn** (Geschäftsführer, CEOs, Architekten) 90% aus der Schweiz
- **Gründer der LinkedIn Gruppe:** Bauherren Schweiz mit **4000+ Mitglieder**
- Facebook ca. **600+ Kontakte**
- Instagram ca. **700+ Follower**

Sie erhalten Promotion auf all meinen Kanälen

STATISTIK

PODCAST FOLLOWER SPOTIFY



PODCAST

Bauherren Podcast Schweiz

Von Marco Fehr
395 Folgen

Starts ⓘ	Streams ⓘ	Hörer*innen ⓘ	Follower*innen ⓘ	Impressions ⓘ
61.587	43.255	9.523	1.656	36.176
Insgesamt	Insgesamt	Insgesamt	Insgesamt	Letzte 30 Tage

PODCAST FOLLOWER ITUNES



Total Hörer auf Spotify = 1400+
iTunes Hörer auf Itunes = 1300
Castbox: 43
Google Podcast: 80
Youtube: 260
Total ca. 3000+ Podcasthörer

WEBSITE BESUCHER

www.marcofehr.ch



Monatliche Website Daten

Die Website wird ständig verbessert und getestet damit Nutzer sie als Kooperationspartner besser finden.

ABONNENTEN

LINKEDIN ARTIKEL



NEWSLETTER

Dein Bauwissen ist Gold wert

Was soll ich heute auf LinkedIn posten? Mit Podcastinterviews lösen wir dieses Problem

Von **Marco Fehr**
Nutze dein Baufachwissen zu Marketingzwecken - einf...

Erscheint: Wöchentlich
3.896 Abonnenten

Auszug aus einem Artikel - Aufrufe pro Artikel und 365 Tage

Erscheint: vor 4 Monaten



SIA-NORM 102: DAS MUSST DU WISSEN!

Als Bauherr oder Investor musst du die SIA 102 kennen. Dieser Baublog vermittelt dir das nötige Grundwissen

Marco Fehr auf LinkedIn • Lesedauer: 4 Min.

3 Kommentare

Beitragsanalysen

Marco Fehr hat dies gepostet • 4 Monate

Wir führen dich Schritt für Schritt durch die einzelnen Phasen der SIA 102: von der strategischen Planung, über die Vorstudie und Projektierung, bis hin zur... mehr



Als Bauherr oder Investor musst du die SIA 102 kennen. Dieser Baublog vermittelt dir das nötige Grundwissen

Marco Fehr auf LinkedIn • Lesedauer: 4 Min.

Auffindbarkeit

2.876 Impressions	1.938 Unique Views
-------------------	--------------------

Interaktionen

Reaktionen	27 →
Kommentare	3 →
Direkt geteilte Beiträge	2 →

Performance von Artikeln

1.605 Artikelaufrufe



Dein Bauwissen ist Gold wert

3.959 Abonnentinnen

Letzte 365 Tage

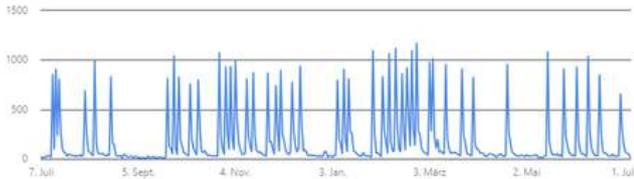
Trends

65.914 Artikelaufrufe

▼ 27,6 % Letzte 365 Tage

580 Neue Abonnentinnen

▲ 15,6 % Letzte 365 Tage



Die täglichen Daten werden in UTC erfasst.

TOTAL ABONNENTEN

Total Personen welche wir auf unseren Kanälen erreichen:

Linkedin Hauptprofil Marco Fehr: 12'000+

Linkedin Blogartikel 4500+ erhalten bei jedem Artikel eine Meldung

Linkedin Gruppe Bauherren Schweiz: 4500+

Instagram (neuer Kanal) 330

Whatsapp Status 600

Blog www.marcofehr.ch: 6000+ Aufrufe / Monat

Hörer auf Spotify = 6500+

iTunes Hörer auf Itunes = 2300

Castbox: 43

Youtube: 1200+

Total ca. 4000+ Podcasthörer Bauexperten etc.

Total alle Touchpoints von Bauexperten: 25'000+ / Monat

Blogartikel und Podcastfolgen sind SEO relevant und werden auf lange Sicht weitere neue Kundenkontakte ergeben

IHRE VORTEILE

- **Fokussierte Experten Zielgruppe in ihrer Nische**
- **LEAD Generierung durch Conversion optimierte Blogseite mit Verlinkung zu ihrer Website**
- **Neukundengewinnung durch persönliche Empfehlung von Marco Fehr**
- **Vertrauensaufbau** zum Kunden
- Sie verkaufen nichts sondern **teilen ihr Expertenwissen**
- Kunde hört **freiwillig und selbständig** unser Gespräch
- Kunde bildet sich mit ihrem **Fachwissen** weiter
- **Wenig Streuverlust** da hoch konzentriertes Expertennetzwerk
- Erhalt von Social Media / Newsletter / Blogartikel Content
- Einbettungslink Podcast für ihre Firmen Website = längere Verweildauer
- SEO optimierte Titel von Podcast die **besser gefunden werden**
- Sie profitieren von meinem **Bauexperten Netzwerk**
- Ihre **Mitarbeiter** machen Marketing für ihre Firma

Ablauf eines Interviews:

Vorbesprechung (45 Minuten)

Aufnahme (45 Minuten)

**In nur 90 Minuten zum Experten Interview,
auch vom Home Office aus**

Vorteile für Ihren zukünftigen Kunden:

- Jederzeit und überall auf allen Geräten abrufbar (mobile, PC etc.)
- Expertenwissen einfach, schnell und verständlich erklärt
- spart Zeit um direkt den passenden Experten/Lösung zu finden
- Er/Sie lernt neue innovative Produkte kennen
- er hört die Stimme vom Interviewgast und baut Vertrauen auf